

EVÈNEMENTIEL AU JARDIN : DE L'IDÉE AU PROJET



OBJECTIFS

A l'heure où de nombreuses collectivités réduisent ou suppriment une partie de leur fleurissement pour différentes raisons autres que des considérations financières ou le réchauffement climatique (manque d'attractivité, d'imagination, d'identité, voire d'envie et de motivation...). D'autres se tournent vers un fleurissement plus attractif, plus ludique, plus réfléchi, plus intelligent, plus innovant, voire participatif en associant les autres services de la commune, le monde associatif, les scolaires, les commerçants, plus en phase avec la vie de la commune en prenant en compte son histoire, son passé, ses activités ... Le fleurissement va aujourd'hui au-delà de la "petite fleur" c'est un véritable outil d'attractivité, de médiation, de promotion et de communication qui véhicule une image positive, mais également un vecteur de bien-être et d'intégration sociale, toutes ces initiatives constituent des interactions socio-écologiques pour répondre aux maux d'aujourd'hui pour qui veut s'en servir.

On peut se poser la question et vous qu'attendez-vous des jardins ?

Et si à la place de simple espaces verts, les jardins étaient de merveilleux écrans pour magnifier toutes formes d'arts et de pensées ? Lieux de rêveries, de méditation, de débats d'histoire et de découvertes, vitrine de la commune, ou tout simplement des lieux de vie.



À l'issue de cette formation, les stagiaires sauront....

- > Réfléchir et définir un fil conducteur reliant le ou les futurs jardins autour de la thématique définie par la ville.
- > Réaliser un projet évènementiel tout en respectant un cadre budgétaire défini à l'avance.
- > Maîtriser les principales étapes de la conception de votre jardin éphémère (de l'idée à la communication, jusqu'au rétro-planning).

INTERVENANT

Patrick CHAROY

Ancien responsable de secteurs aux espaces verts de Créteil (médaille d'or européenne du fleurissement 1987). Ancien directeur des espaces verts de la ville de Cahors (4 fleurs, Grand Prix, Médaille d'or Européenne du fleurissement pour la ville et à titre personnel, Grand Prix de la Créativité midi Pyrénées, Grand prix de la mise en valeur du patrimoine...). Créateur des "Jardins Secrets de Cahors" jardins remarquables. Ancien membre du jury départemental, régional, national et Européen des villes et villages fleuris. Membre du jury DRAC Occitanie, pour l'attribution du label "Jardin Remarquable". Rédacteur de nombreux articles pour la presse horticole. Auteur de l'ouvrage "Et la fleur se met en scène, fleurir aujourd'hui et demain" édition du Bionnay.

Supports pédagogiques

Support audiovisuel (Power-point), études de cas concrets sur site. Remise d'une clé USB au Responsable Espaces Verts de la ville avec tous les documents visionnés durant la formation.

Méthode d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de formation et enquête de satisfaction deux mois après la formation avec le responsable espaces verts et/ou le responsable formation.



PROGRAMME DE LA FORMATION



PREMIER JOUR : la recherche du thème...

MATIN

- > Tour de table et présentation de la formation.
- > Pourquoi réaliser un événement jardin dans votre collectivité ?
- > Présentation de thèmes développés par certaines villes et entreprises en France et à l'étranger avec des déclinaisons possibles.

APRÈS-MIDI : la recherche du thème, véritable fil conducteur du futur jardin

Les bonnes questions à se poser...

- > Comment peut-on qualifier votre ville ? Quelle est son histoire, son passé, son avenir, etc.
- > Quelles sont les attentes et les aspirations des habitant(e)s ?
- > Quelles sont les attentes de la municipalité ? Quel événement municipal pour les années en cours ? Etc...

Première sélection de thèmes avec avantages et inconvénients (débat avec la salle). L'intervenant est présent pour stimuler le débat.

Objectif en fin de journée : obtenir un consensus dans le choix d'un thème.

DEUXIÈME ET TROISIÈME JOURS : la conception de votre événement jardin

Organiser les différentes étapes qui vont aboutir à la conception de votre événement jardin : Où l'installer ? Comment le concevoir ? Pour combien de temps ? A qui s'adresse-t-on ? Quelles sont les coopérations possibles ? Quelles sont les animations envisagées ? Etc...

Le principal objectif de ces deux jours est d'aboutir à une esquisse du jardin (maquette) et à la création (si possible) d'un rétroplanning cohérent avec les stagiaires pour la réalisation de ce jardin.

Synthèse, échange et évaluation.

