

CHÂTEAU DE CHAUMONT-SUR-LOIRE

TABLE DES MATIÈRES



Introduction	Page 3
La splendeur retrouvée d'une grande demeure de la fin du XIX ^{ème} siècle	Page 4
Un patrimoine historique et des collections d'exception à redécouvrir	Page 11
Un parc historique remarquable, véritable écrin naturel	Page 17
De nouveaux services pour le bien-être des visiteurs	Page 19
Des événements réguliers durant la saison	Page 22
Un nouvel établissement propriété de la Région Centre depuis 2008, en plein développement depuis le transfert du monument	Page 26
Informations pratiques	Page 28

CHÂTEAU DE CHAUMONT-SUR-LOIRE

INTRODUCTION

Situé à moins de 2 heures de Paris et ouvert toute l'année, le château de Chaumont sur Loire domine la Loire classée au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre des paysages culturels et offre une vue exceptionnelle sur le fleuve sauvage et une nature intouchée depuis des siècles.

Propriété, au XVI^{ème} siècle, de la Reine Catherine de Médicis, puis de sa rivale Diane de Poitiers, le château a accueilli tout au long de son histoire, de nombreux personnages célèbres, tels Nostradamus, le sculpteur Nini, Benjamin Franklin ou Germaine de Staël. A la fin du XIX^{ème} siècle, il connaît une intense période de rayonnement et de fêtes lorsque la Princesse de Broglie, dernière propriétaire privée, lui insuffle un élan extraordinaire de modernité.

Pour le monument, meublé et décoré dans l'esprit des grandes demeures de la fin du XIX^{ème} siècle, parti-pris assumé tant par l'Etat que par la Région, le Domaine Régional de Chaumont sur Loire acquiert chaque année des objets ayant naguère appartenu au château, mais reçoit aussi en dépôt des pièces de mobilier rendant ainsi au site la splendeur du temps des Broglie. Aujourd'hui le château de Chaumont sur Loire compte parmi les châteaux de la Loire les plus meublés.

Acheté par l'Etat le 1^{er} août 1938, il restera monument national jusqu'en 2007, année où, dans le cadre des transferts du patrimoine d'Etat aux collectivités territoriales, la Région Centre s'en porte acquéreur. **Depuis, le Domaine de Chaumont sur Loire regroupe sur une même propriété de 32 hectares**, tout à la fois :

- Un patrimoine exceptionnel avec l'un des plus beaux châteaux de la Vallée de la Loire, entouré d'un grand parc de 32 hectares.
- **Un Festival International des Jardins** de notoriété internationale reconnu depuis 22 ans tant par les professionnels que par les amateurs de jardin.
- Un Centre d'Arts et de Nature qui accueille chaque année, venant du monde entier, une dizaine d'artistes, plasticiens et photographes de renom international.

Cette triple identité a permis au Domaine de trouver un public exigeant, tant esthète que familial. Ainsi, entre 2008 et 2012, la fréquentation a t-elle augmenté de 100% passant de 200 000 à 400 000 visiteurs en cinq ans et permettant un autofinancement de l'établissement à 75%. La durée moyenne du séjour varie de 4 heures à une journée, alors que la durée d'une visite de château est de 2 heures en moyenne.

Quant aux labels récemment acquis par le Domaine, ils sont nombreux, puisqu'il est classé "Jardin Remarquable", possède des "Arbres Remarquables", a reçu le label "Qualité Tourisme" et est doté de "3 étoiles" au Michelin, en tant qu'événement culturel, comme le sont les "Grandes Eaux"de Versailles.

L'année 2014 est placée sous le signe de la "Renaissance d'un grand château de la Loire", puisque durant cette année, des projets initiés de longue date verront leur réalisation achevée, tels que la mise en lumière intégrale des façades du château, la restauration de l'escalier d'honneur ou le dépôt et l'installation par le Mobilier National, de plus de 70 meubles et objets dans les pièces du château.

(Le château est ouvert toute l'année sauf les 25 décembre et 1^{er} janvier. Il est, en outre, l'un des seuls à être chauffé en hiver).

3

CHÂTEAU DE CHAUMONT-SUR-LOIRE

LA SPLENDEUR RETROUVÉE D'UNE GRANDE DEMEURE DE LA FIN DU XIXÈME SIÈCLE

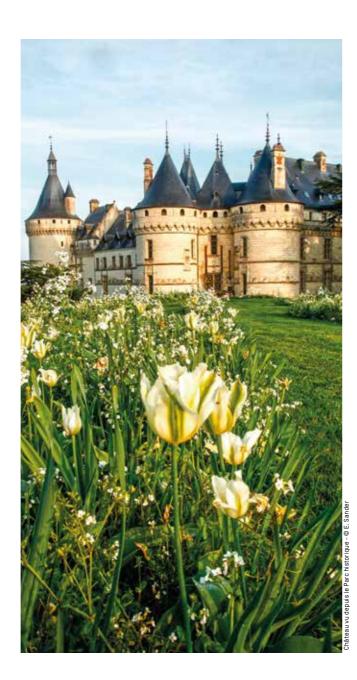
QUELQUES ÉLÉMENTS D'HISTOIRE

L'histoire du château de Chaumont-sur-Loire débute vers l'an 1000. C'est Eudes 1er, comte de Blois, qui fait bâtir la forteresse sur le coteau dominant le fleuve, conçu pour surveiller la frontière entre les comtés de Blois et d'Anjou. Le château passe ensuite aux mains de Sulpice 1er d'Amboise en 1054 et restera dans la famille d'Amboise pour 500 ans.

A la Renaissance en 1550, la Reine Catherine de Médicis acquiert Chaumont-sur-Loire qui est considéré comme l'un des châteaux les plus rentables du Val de Loire et y demeure entourée d'astrologues tels Ruggieri et Nostradamus. C'est à la mort du Roi Henri II, qu'elle se sépare du château au profit de son ancienne rivale Diane de Poitiers à qui elle reprend le château de Chenonceau. En 1750, le château devient propriété de Jacques Donatien Leray. Ce sympathisant efficace de l'indépendance américaine y accueille Benjamin Franklin, l'artiste italien Jean-Baptiste Nini, qui dirige les deux manufactures fondées par Leray dans l'enceinte du domaine et qui représentera ce "père fondateur" des Etats-Unis sur ses médaillons.

En 1803, Napoléon 1er impose l'exil à l'opposante qu'est Germaine de Staël qui peut profiter toutefois de l'hospitalité de son ami Leray fils pour séjourner à Chaumont-sur-Loire d'avril à août 1810, afin de surveiller l'impression de son livre, "De l'Allemagne", à Tours.

En 1875, à l'âge de 17 ans, Marie-Charlotte Say, richissime héritière du sucrier Louis Say, tombe sous le charme du château et l'achète. Elle se marie la même année avec le prince Henri-Amédée de Broglie. Dès lors et pendant un demi-siècle, la fastueuse demeure devient le cadre de fêtes somptueuses rassemblant rois et reines de toute l'Europe.



LES NOUVEAUTÉS 2014

Nouveau circuit de visite

sont mis en œuvre:

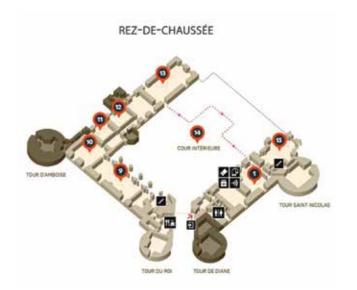
A partir du 1er avril, un nouveau parcours de visite du château est proposé aux visiteurs. Son réaménagement est dicté par la volonté d'offrir au public une meilleure lisibilité et une mise en valeur accrue des éléments de mobilier et de l'ensemble des collections du château. Les nouveaux principes de médiation reposent sur une facilitation de la lecture et de la compréhension des espaces patrimoniaux et des objets, ainsi que sur l'adaptation des informations à chaque type de public. Pour répondre à cet objectif, deux types de dispositifs

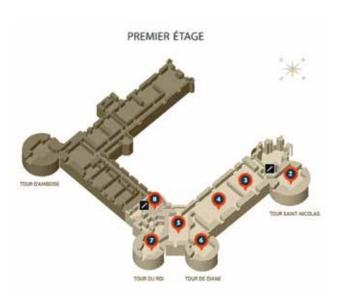
- Médiation fixe : un espace d'interprétation est créé au rez-de-chaussée du château dans la salle du Porc-Epic et des totems thématiques sont installés dans chaque salle du parcours de visite et dans la cour.
- Mise en place d'un système d'audio vidéo guidage. Ce nouveau dispositif présente de nombreux atouts : multiplicité des contenus (textes, photos, vidéos, sons, etc...), possibilité d'offrir différents niveaux de visite et une multiplicité de langues, création d'interactions (jeux, informations "à la carte"), facilité de renouvellement, mobilité des prestations scénographiques.

L'ensemble de la signalétique et de la présentation des salles du Monument est revu : signalétique directionnelle et informative, cartels explicatifs de visite modernisés et élégants, mises à distance élaborées dans les matériaux les plus innovants, tapis et moquettes remplacés, nouveaux mobiliers et vitrines valorisant les collections, mise en place de bancs...

Le nouveau parcours de visite tel qu'il a été conçu et dans la manière dont il s'offre aujourd'hui au visiteur répond à deux critères : la cohérence et la fluidité. Cohérence de la chronologie du parcours, qui avance dans le temps, en débutant par le XVIème siècle, pour s'achever à l'époque du prince et de la princesse de Broglie : fin XIXème-début XXème. Fluidité du parcours qui est caractérisé par une logique de circulation des flux qui évite les aller-retours entre les ailes du château et dans la cour intérieure.

La cour du château n'est pas oubliée, qui bénéficie aussi de quelques aménagements, comme la mise en





place d'une lisse en ferronnerie fixée au sol -avec texte gravé- figurant l'empreinte de l'ancienne aile nord du château, aujourd'hui détruite.

Un effort tout particulier est déployé à l'attention des personnes souffrant d'un handicap visuel [livret en braille] ou auditif [boucles auditives individuelles].

Guide multimédia en 10 langues

Le nouvel outil multimédia s'adresse à tous les publics : érudits comme néophytes, passionnés de patrimoine et visiteurs d'un jour, visiteurs individuels ou familles, français et étrangers. Il est nécessaire pour répondre à cette demande multiple de proposer plusieurs niveaux de visite : une visite de base d'une heure 15 minutes, la plus longue, pour les passionnés, avec possibilité d'approfondissement à partir de commentaires complémentaires ("si vous voulez en savoir plus"), une visite courte dite de "découverte" de 45 minutes, et un parcours destiné au jeune public. Le visiteur a le choix parmi dix langues: français, anglais, allemand, italien, espagnol, brésilien, russe, néerlandais, japonais et mandarin. Le jeune public, quant à lui, bénéficie en plus du français d'une traduction en trois langues : anglais, allemand et italien.

Les niveaux de visite proposent des pistes de base et des pistes complémentaires.

Ce dispositif innovant vient compléter une démarche de médiation déjà en place et assurée par les guides du château.

Pour satisfaire cette demande, le château dispose d'un équipement de cent appareils et met gratuitement à disposition des visiteurs une borne Wi-Fi pour des applications téléchargeables sur App Store et Google Play à l'accueil. Un nouveau comptoir de distribution est installé à l'accueil du château, à proximité de la boutique. Deux cents casques sont à la disposition des visiteurs.

Une modélisation 3D du château y est également présentée. L'objectif est d'illustrer l'évolution de la construction du château dans le temps, dans ses grands volumes [ajout d'une tour, disparition d'une aile...].

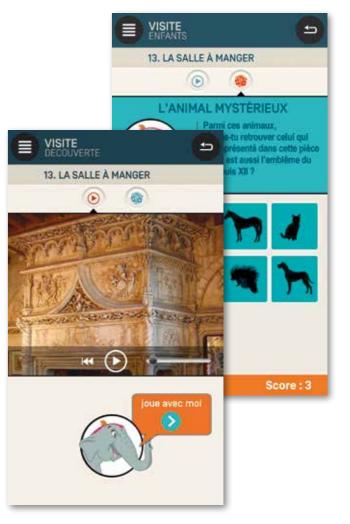
L'audio vidéo guide présente en plus du parcours de visite, un plan de localisation, une chronologie et une rubrique "infos pratiques".

Pour répondre aux besoins du public malentendant, des boucles auditives, dotées d'un connecteur jack 3,5, individuelles et adaptées au guide multimédia mobile sont disponibles.



Spécificités techniques : Galaxy Note II... avec coque protectrice qui répond à différentes exigences : garantir un usage pratique pour le visiteur (ergonomie et poids), assurer une protection fiable de l'appareil afin de préserver sa longévité, dissimuler l'appareil. Il s'agit d'un appareil multimédia portable, lecteur multimédia, développé sous logiciel d'exploitation Android ou iOS. Processeur Quad Core 1.6 GHz. Ecran Super Amoled HD – 5,55 pouces – 1280x720 pixels. Dimensions : 151,1 x 80,5 x 9,4 mm – 180 g. Mémoire interne : 16 Go. Mémoire RAM : 2Go. Vidéo résolution Full HD (1080 p).





NOUVEAUTÉ 2014 Guide multimédia

Nouvelle scénographie

Les grands principes scénographiques répondent à plusieurs aspirations fortes :

- moderniser et unifier les dispositifs de présentation : des mobiliers légers et des interventions réversibles, qui se fondent dans les décors actuels, des éclairages modernes, à consommation régulée, durables et présentant une qualité incomparable de source lumineuse. En termes d'architecture, la priorité est donnée à l'harmonisation des salles et une préoccupation prévaut : révéler la beauté du château.
- faciliter la lecture et la compréhension des espaces.
- donner l'impression d'un lieu vivant et habité, grâce notamment à une ambiance lumineuse chaude dans les salles historiques, et à des sources lumineuses intégrées dans les décors actuels.
- créer une ligne esthétique de mobiliers inspirée des décors et des mobiliers actuels, révélant une touche de modernité : des structures autoportantes, une ligne générale contemporaine, épurée, et qui répond sobrement à des besoins d'information, de sécurité et de protection, des matériaux et des couleurs modernes (totems : platine en métal, lame en verre feuilleté et socle en bois massif). Des dispositifs de mise à distance constitués de poutres en bois massif sont installés dans toutes les salles du château. Un nouveau balcon de verre vient doubler la tribune donnant la vue sur la chapelle, pour la première fois accessible dans sa partie haute.
- offrir une visite confortable au public, par l'intégration d'assises tout au long du parcours (bancs).

L'éclairage dans l'ensemble des salles a été totalement repensé. Il offre au château une nouvelle atmosphère et une ambiance plus chaleureuse qu'auparavant.

De nouveaux cartels explicatifs et informatifs sur totems installés dans les salles patrimoniales reprennent brièvement l'histoire de chaque salle. Ils sont réalisés en quatre langues : français, anglais, allemand et italien. Une signalétique directionnelle vient compléter le dispositif.

De nombreux espaces ont bénéficié d'un rafraîchissement, ici un parement restauré, là un enduit ou une peinture refaits.

Les célèbres médaillons du sculpteur italien Jean-Baptiste Nini (soixante-dix médaillons et huit moules), représentant des personnages illustres comme les rois Louis XV, Louis XVI et la reine Marie-Antoinette, qui étaient peu mis en valeur, sont maintenant présentés et valorisés, dans la chambre de Diane, dans des vitrines en verre, éclairées, divisées en compartiments, et répondant à tous les critères d'une conservation optimale (hygrométrie).

Enfin un nouveau petit salon voit le jour, qui abrite un ensemble mobilier d'une valeur exceptionnelle exécuté par le prestigieux ébéniste Marcion. Ce mobilier est constitué de huit chaises, deux canapés, un écran de cheminée, un fauteuil, un bout de pied et est classé Monument Historique dans son intégralité. Ces pièces d'ameublement garnies d'un tissu nommé lampas Hortense, de couleur verte, évoquent la présence à Chaumont de l'écrivain Germaine de Staël. Les murs de cette nouvelle salle sont ornés d'une illustration réalisée par le peintre et dessinateur Bosio vers 1805 "Une soirée de cartes", qui plonge le visiteur dans l'ambiance d'une partie de cartes au début du XIXème siècle. Après dîner, il est en effet d'usage de passer au salon pour se divertir et disputer une partie de "mouche" ou de "bouillotte", jeu de cartes proche du poker. Ce mobilier est mis en dépôt par le Conseil Général de Loir-et-Cher pour une période de 90 ans.



Centre d'interprétation

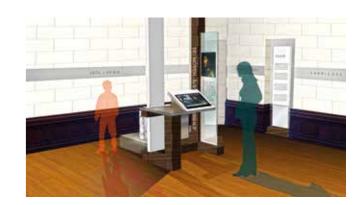
Au rez-de-chaussée du château, dans la salle du Porc-Epic, est créé un nouvel espace d'interprétation. Il est conçu autour de quatre modules disposés dans la salle, qui ont pour finalité de rendre la visite didactique, pédagogique et interactive. L'espace d'interprétation est construit autour des grands personnages qui ont façonné Chaumont au fil des siècles, du XVIème au XXème siècle.

Chaque module intègre une œuvre et des objets, des visuels, un ensemble de signalétiques horizontales et verticales, et un écran tactile. Une frise historique vient compléter l'ensemble du dispositif sur toute la périphérie de la salle. L'éclairage est revu, une borne Wi-Fi est à la disposition des visiteurs. La modélisation 3D du château illustre ici aussi l'évolution de la construction du château.

Le premier module évoque le début du XVIème siècle et la première Renaissance de Chaumont, avec Charles II d'Amboise (1473-1511) et Louis XII (1462-1515). Un moulage du décor de l'un des pilastres de l'escalier d'honneur y est montré. Les écrans tactiles présentent les biographies des deux grandes figures et des thèmes tels que "du château gothique au château Renaissance", et des anecdotes : "la naissance de Charles II au château" (le seul des personnages à être né au château), "la visite de Louis XII en 1503", et traitent de Georges d'Amboise, cardinal et premier ministre de Louis XII.

Le deuxième module aborde le XVIème siècle et la seconde Renaissance de Chaumont, avec Catherine de Médicis (1519-1589) et Diane de Poitiers (1499-1566). Une reproduction des emblèmes de Diane y est exposée. Les écrans tactiles reprennent les biographies des deux rivales et les thèmes qui s'y rattachent : "les emblèmes de Catherine et Diane", "la prédiction de Cosimo Ruggieri" ou encore "l'échange des châteaux de Chenonceau et Chaumont".

Le troisième module traite du XVIII^{ème} et du début du XIX^{ème} siècle, des "Lumières" et du Romantisme, avec Jacques Donatien Leray (1726-1803) et Germaine de Staël (1766-1817). L'exposition d'un médaillon brisé renvoie au premier, tandis que l'ouvrage De l'Allemagne (fac-simile)



évoque Germaine de Staël. Les tables tactiles abordent les biographies de ces deux personnages, mais aussi les faits de l'époque : "la destruction de l'aile nord", " la création des manufactures de poterie et de cristallerie", sans oublier "le groupe de Coppet".

Enfin, le prince [1849-1917] et la princesse de Broglie [1857-1943] sont l'objet d'une évocation particulière dans le quatrième module, qui s'attarde sur la Belle Epoque [fin du XIXème siècle et début du XXème siècle]. Un harnais Hermès aux armes de la famille, un pochoir et une brocatelle sont exposés. Les écrans tactiles abordent les biographies du couple princier et les éléments marquants comme : "les aménagements de confort réalisés au château", "les travaux entrepris sur l'ensemble du domaine", "les fêtes organisées par les Broglie", "l'éléphante, cadeau original du maharadja de Kapurthala".

Nouveau salon consacré à Germaine de Staël, mobilier Marcion

D'avril à août 1810, Germaine de Staël séjourne au château de Chaumont-sur-Loire pour veiller à l'impression de son livre "De l'Allemagne". Elle attire alors sa petite cour de fidèles : Benjamin Constant, Juliette Récamier, Adalbert Von Chamisso et Schlegel, public indispensable, tout à la fois salon de lettres et noyau d'opposition à Napoléon 1er. Le château abrite cette société distinguée qui trompe son désœuvrement en discutant politique, littérature et amour.

Une pièce du château va désormais évoquer cette époque, garnie d'un ensemble mobilier prestigieux. Exécuté par Pierre-Benoit Marcion (1769-1840), ébéniste des palais impériaux et des grandes demeures de l'aristocratie napoléonienne, cet ensemble de meubles a été réalisé à la demande du duc d'Aumont, pair de France et gentilhomme de la chambre sous Louis XVIII, entre 1814 et 1817, pour son hôtel particulier parisien. Les pièces de cet ensemble sont garnies d'un lampas Hortense de couleur verte, tissé par la Maison Prelle, à Lyon et évoquent la présence à Chaumont de l'écrivain Germaine de Staël.

Classé Monument Historique en avril 2008, ces ensembles –deux canapés, huit chaises, un fauteuil, un bout de pied, un écran de cheminée– ont été restaurés grâce à la Direction Régionale des Affaires Culturelles du Centre et le Fonds Régional d'Enrichissement des Collections de Chaumont, de 2011 à 2013.

Propriété du département de Loir-et-Cher depuis 1861, il a été transféré, le 23 octobre 1945, à la sous-préfecture de Romorantin-Lanthenay.

Ce mobilier rejoint le Domaine de Chaumont-sur-Loire grâce au dépôt du Conseil Général de Loir-et-Cher.





UN PATRIMOINE HISTORIQUE ET DES COLLECTIONS D'EXCEPTION À DÉCOUVRIR

Architecture et collections

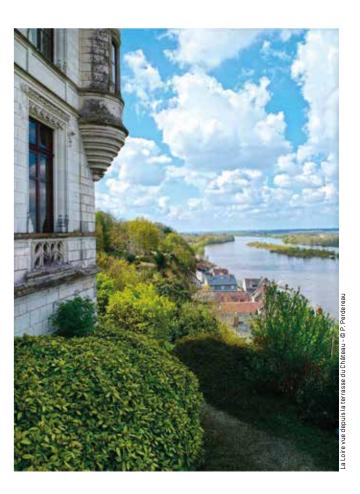
La forteresse de Chaumont sur Loire fut bâtie vers l'an 1000 pour surveiller la frontière entre les comtés de Blois et d'Anjou. En 1465, Louis XI fait brûler et raser le château qui sera reconstruit quelques années plus tard. Propriété de la famille d'Amboise durant 500 ans, c'est Charles II d'Amboise qui inaugure sa métamorphose en château d'agrément dans le style Renaissance. Le décor sculpté prend de l'importance et devient l'élément majeur des façades extérieures.

En 1550, Catherine de Médicis acquiert le domaine, mais ne lance pas de grands chantiers sur le château, dont elle se sépare en 1560, au profit de Diane de Poitiers. L'ancienne favorite du roi met en oeuvre les travaux qui lui confèrent sa physionomie actuelle, avec en particulier, l'achèvement des chemins de ronde et de la porte du pont-levis.

En 1750, Jacques-Donatien Leray ordonne la destruction de l'aile Nord et ouvre ainsi un point de vue unique sur la Loire. Il accueille le sculpteur italien Jean-Baptiste Nini. Le château présente aujourd'hui la plus belle collection de France de médaillons "pièces uniques" de ce célèbre sculpteur.

En juin 1875, la princesse Marie-Charlotte de Broglie achète le château, décore les pièces avec du mobilier Renaissance et supervise de nombreux travaux pour rendre la demeure digne des plus grandes réceptions. C'est l'architecte Paul-Ernest Sanson qui sera en charge de ce chantier. Ce dernier conçoit également les luxueuses écuries. Enfin, l'architecte Marcel Boille procède à l'édification de la ferme modèle du Domaine.

Cédé à l'Etat en 1938 par la Princesse de Broglie, le Domaine de Chaumont-sur-Loire est la propriété de la Région Centre depuis 2007 et Etablissement Public de Coopération Culturelle depuis janvier 2008.



LES NOUVEAUTÉS 2014

Mise en lumière exceptionnelle du château et du chemin de ronde.

La mise en lumière du château et de son parc est un véritable projet d'embellissement, qui s'inscrit aussi dans une démarche HQE [haute qualité environnementale] visant à répondre aux enjeux du développement durable. En effet, l'emploi de luminaires à LED [diodes électroluminescentes], technologie innovante, induit de très faibles consommations d'énergie et une maintenance réduite au minimum. Grâce à cette technologie, les luminaires utilisés sont à faisceau très directif, éliminant toute nuisance lumineuse.

Les objectifs de ce projet d'ampleur sont de mettre en valeur le château avec élégance et délicatesse, de valoriser cette identité en concevant une image nocturne, de permettre le mystère de la découverte d'un véritable spectacle, d'utiliser les spécificités du site pour obtenir des effets de lumière uniques, et de répondre aux exigences HQE (par exemple, le programme lumineux ne génère pas d'autres déchets que des lampes usées, et les sources choisies ne contiennent pas de polluant). La réussite de cette opération d'envergure dépend de la création et de la mise en place d'un concept esthétique et original.

Subtilité, valorisation raffinée de l'architecture révèlent la magie des murs, des tours et des toitures et confèrent au château, visible de loin, une dimension onirique et féérique.

L'utilisation des nouvelles sources à LED présente de nombreux avantages pour la mise en valeur du château. Leur faible dimension permet d'avoir des luminaires compacts pouvant être intégrés à l'édifice de manière discrète. Elles consomment peu d'énergie, sont légères et ont une longue durée de vie. Elles sont de surcroît facilement contrôlables (puissances, couleurs).

12







Restauration de l'escalier Renaissance et détails architecturaux.

Construit vers 1500, l'escalier d'honneur est un élément majeur de l'architecture du château de Chaumont-sur-Loire préfigurant l'escalier François 1er du château de Blois. Il reprend le parti traditionnel d'une vis logée dans une tour polygonale, à l'origine en forte saillie, ouvrant sur trois faces. L'escalier réduit les surfaces murales aux seules allèges et couvrement des baies dépourvues à l'origine d'huisseries.

L'ornementation apparaît dans la juxtaposition des piliers parés de caissons à motifs italianisants. Son couvrement ne sera terminé qu'au milieu du XIXème siècle en s'inspirant des châteaux normands, à l'exemple de celui de Fontaine-Henry.

Restauré pour la première fois depuis sa construction, entre juin et novembre 2013, l'escalier d'honneur retrouve tout le lustre des origines. Dans un premier temps, il a été procédé par les maîtres maçons à la dépose des pierres abîmées au cours des siècles et à la fourniture, taille et pose de pierres de tuffeau provenant de Sossay (Poitou-Charentes).

Grâce à des moulages réalisés en 2005, les sculpteurs sont intervenus dans une seconde phase en faisant une restitution à l'identique des décors sculptés. Par la suite, la restauration des huisseries a été entreprise. Enfin, le maître-verrier s'est employé à remplacer les plombs de casse abîmés. Ce dernier a également procédé au nettoyage des différents vitraux figurant les armoiries de toutes les familles propriétaires du château de Chaumont-sur-Loire depuis l'an mil jusqu'à la famille de Broglie.



Mobiliers d'exception mis en dépôt par le mobilier national

Jusqu'à son achat par l'État en 1938, le château de Chaumont-sur-Loire a eu la chance d'être continuellement habité par des familles importantes. Ainsi Chaumont peut-il se targuer de pouvoir présenter des espaces intérieurs qui ont été aménagés par les Broglie dans un esprit historicisant.

La mise en œuvre de la valorisation des espaces intérieurs du château fait déjà de Chaumont l'un des châteaux les plus meublés de la vallée de la Loire, au plus proche de ce qui existait dans les grandes demeures aristocratiques de la fin du XIXème siècle.

Cette année, le Mobilier National, qui dispose dans ses grandes réserves d'un grand nombre de biens culturels de valeur patrimoniale, a décidé de mettre en dépôt au Domaine plus de 70 pièces d'ameublement supplémentaires.

Ainsi en 2014 seront exposées dans les anciens appartements privés de la famille de Broglie, de multiples œuvres d'art -bonheur du jour, portetorchères, buires, prie-dieu, pendule, meuble bas de bibliothèque, candélabres, table de salle à manger, tapis d'orient...-, la plupart de ces meubles et objets d'exception provenant de lieux aussi prestigieux que les châteaux de Versailles et de Saint-Cloud ainsi que du Palais de l'Élysée et de l'Hôtel Matignon, et permettant de reconstituer à l'identique l'atmosphère chaleureuse qui caractérisait le château du temps des Broglie.

L'apport inestimable de ces collections par le Service du Mobilier National qui, par ailleurs, offre des garanties d'authenticité, fait du Domaine de Chaumont sur Loire un château à découvrir absolument par tous les amateurs de collections de meubles et objets rares.



La reconstitution des mobiliers et décors du temps des Broglie.

Á l'initiative du Conseil Régional du Centre, le Fonds Régional d'Enrichissement des Collections de Chaumont a été créé en 2008. Son rôle est de permettre l'acquisition d'œuvres d'art, d'éléments de mobilier et tout autre objet destinés à la présentation au public au sein du Domaine de Chaumont-sur-Loire.

Ainsi ce sont, de février 2008 à décembre 2013, près de 600 objets d'art qui ont été acquis : iconographie ancienne, pièces d'ameublement, d'orfèvrerie, de cristallerie, portraits et miroirs.

Toutes les œuvres d'art acquises ont un lien direct avec le prince et la princesse Henri-Amédée de Broglie, derniers propriétaires privés du Domaine de Chaumont entre 1875 et 1938, et permettent d'évoquer l'art de vivre des milieux fortunés de la fin du XIX^{ème} siècle.

La plupart de ces œuvres d'art d'exception ont été acquises auprès de particuliers, ou lors de ventes aux enchères telles que : la fumeuse, le confident, l'indiscret, tous d'époque Napoléon III, et permettent de reconstituer les collections dispersées en 1938 lors de la vente des meubles et objets du château.

La table de la salle à manger, grâce à l'acquisition de plusieurs pièces d'orfèvrerie de la fin du XIXème siècle provenant de la maison Christofle - paire de candélabres, paire de coupes basses, samovar, chauffe-plat - et d'un service en porcelaine de Paris aux Chiffres AB pour Amédée de Broglie, est dressée comme elle l'était à l'époque des derniers propriétaires privés du château.



UN PARC HISTORIQUE REMARQUABLE, VÉRITABLE ÉCRIN NATUREL

Des tapisseries extraordinaires

A la fin du XIX^{ème} siècle, le prince et la princesse Henri-Amédée de Broglie constituent une collection de tapisseries reconnue de nos jours comme l'une des plus prestigieuses du Val-de-Loire. Ces dernières sont pour la plupart présentées dans le musée personnel de la famille de Broglie, dans les appartements évoquant la mémoire de Catherine de Médicis ou de Diane de Poitiers.

Les tapisseries, françaises ou flamandes, ont été choisies avec un grand soin. Lors d'un voyage à Chaumont, la nièce du prince de Broglie, la comtesse Jean de Pange cite : "Mon oncle a voulu reconstituer le mobilier de chaque pièce d'après d'authentiques documents. Il a tendu le long des murs de magnifiques tapisseries".

Parmi cette collection datée du XV^{ème} siècle au XVIII^{ème} siècle, figurent plusieurs pièces exceptionnelles classées Monuments Historiques en 1938. La tapisserie la plus ancienne du château *L'Histoire de Persée et de Pégase*, tissée à la fin du XV^{ème} siècle à Tournai est exposée dans la chambre dite de Catherine de Médicis. Une autre suite composée de trois pièces évoque trois épisodes de la vie d'Alexandre le Grand. La pièce maîtresse de cette collection, *L'Entrée triomphale d'Alexandre dans la ville de Babylone et d'Alexandrie*, tissée à Aubusson au XVII^{ème} siècle, d'après les cartons de Charles Lebrun, est présentée dans la bibliothèque.

Le prince et la princesse de Broglie acquièrent également en 1880 une tenture d'une valeur inestimable destinée à être exposée dans la salle d'apparat, la salle du Conseil. Constituée de sept tapisseries, *La Tenture des planètes et des jours*, tissée par le maître-lissier Martin Reymbouts à Bruxelles à la fin du XVIème siècle, a pour thème principal l'astrologie. Déposées en 2006, ces tapisseries sont en cours de restauration à la manufacture royale de Witt [Belgique]. Elles seront de nouveau présentées aux visiteurs au tout début de l'année 2015.







C'est au prince Henri-Amédée de Broglie que le château de Chaumont sur Loire doit la création de son parc historique, conçu à partir de 1884 par Henri Duchêne, le plus grand architecte paysagiste français de la fin du XIXème siècle.

Le parc actuel représente la partie correspondant au parc d'agrément de l'immense domaine de bois et de prés de 2500 hectares qu'avait réunis le prince de Broglie entre 1875 et 1917, destiné, à l'époque, à organiser les chasses à courre.

Offrant une vue exceptionnelle sur la Loire sauvage, "le parc historique" de 21 ha est réalisé dans un style paysager "à l'anglaise", caractérisé par un relief doucement vallonné, des arbres isolés ou groupés en bosquets et des fabriques : château d'eau et pont rustique.

On y trouve aussi, entre autres particularités, le cimetière des chiens de la princesse Marie-Charlotte de Broglie. Aujourd'hui le parc accueille les œuvres originales créées "in situ" sur le thème de la nature, par des artistes plasticiens de renom venant du monde entier, dans le cadre du Centre d'Arts et de Nature.

A l'entrée sud du Domaine, est également, depuis 2009, installé un potager contemporain usant de formes et de matériaux inusités, véritable conservatoire de variétés de légumes anciens ou oubliés.

L'ensemble, qui s'est enrichi en 2012 d'un nouveau parc de 10ha dessiné par Louis Benech, les Prés du Goualoup, et destiné à accueillir des jardins pérennes, fait l'objet d'un entretien écologique sans pesticides ou désherbants basé sur des techniques écologiques reconnues, telles que le compostage, le recyclage des végétaux et le désherbage biothermique. Ce travail essentiel est réalisé durant toute l'année par une équipe de jardiniers composée, suivant les saisons, de 10 à 20 personnes.





La restauration du parc par Louis Benech

Le grand paysagiste Louis Benech travaille depuis deux ans sur la restauration du parc qui comptait de nombreux arbres en mauvais état.

Cette restauration a débuté à l'automne 2012. Elle a constitué en des abattages et dessouchements d'arbres, suivant un rapport phytosanitaire, en la consolidation du mail de tilleuls très anciens, près du château [taille en têtard et replantation de jeunes sujets]. Louis Benech a aussi créé de nouveaux jardins sur la terrasse nord. Une opération importante a consisté à réaménager la clôture sud du parc avec le rehaussement de la clôture ancienne et de nouvelles plantations, avec la création d'une mare en lisière et avec la récupération de l'ancienne clôture. La perspective est ainsi ouverte depuis le château jusqu'à l'allée historique du Prince Albert.

Le projet de restauration n'aurait pas été complet sans un réaménagement du coteau nord visible depuis la Loire : les murs de soutènement ont été habillés par un alignement de nouveaux arbres. Une halte a été créée dans la montée qui mène au parc.

Dans le cadre de cette opération, de nombreuses plantations ont pu voir le jour dans l'ensemble du parc [arbres, arbustes, plantes grimpantes, vivaces].

Une première tranche de plantations a été réalisée au cours de l'hiver 2012-2013 : plantations d'arbres et de grimpantes dans le coteau nord et dans l'ensemble du parc, d'arbustes au fond du parc et dans les bosquets, de plantes grimpantes et plantes vivaces.

Une deuxième tranche de plantations s'est déroulée durant l'hiver 2013-2014. Elle a consisté en des plantations d'arbres et de baliveaux, et d'arbustes en lisière.

La terrasse nord, donnant sur la Loire, à proximité du château a bénéficié d'un traitement particulier et d'une restauration complète. Elle a été nettoyée, dégagée, un apport de calcaire a été realisé, afin de reminéraliser l'ensemble. Ce nouveau jardin constitué de dix-huit carrés de plantations a été conçu pour accueillir, en alternance, des plantes sèches et des plantes vivaces.

Plantation de 60 000 bulbes

Soixante mille bulbes ont été plantés dans l'ensemble du parc historique sur quatorze zones et massifs couvrant plus de 20 000 m², du fond du parc jusqu'aux parterres les plus proches du château. Une grande partie des nouveaux bulbes a été placée à la main dans les tranchées réalisées par des machines.

Les bulbes présentent, en termes de couleurs, des dominantes de blanc, de jaune pâle et de bleu. Narcisses, crocus, iris, jacinthes, tulipes et camassias viendront ainsi sublimer le Parc Historique, s'ajoutant aux 20 000 bulbes déjà plantés depuis 5 ans.





DE NOUVEAUX SERVICES POUR LE BIEN-ÊTRE DES VISITEURS

Le Domaine de Chaumont sur Loire porte une attention toute particulière à l'excellence de l'accueil qui est fait aux visiteurs sur le site.

L'amélioration constante de la qualité des prestations et services proposés au public de tous âges et de tous pays, est au cœur de la préoccupation de l'ensemble des personnels en charge de cet accueil.

Ainsi le site internet est-il traduit, tout comme les documents de visite du château, en neuf langues et les "jeunes publics", en individuel ou en groupe, peuvent trouver des visites, des livrets et des jeux de piste qui leur sont destinés, leur permettant de découvrir et comprendre le Domaine de Chaumont sur Loire de manière ludique.

La durée du séjour variant de 4 heures à une journée, le Domaine de Chaumont sur Loire offre la possibilité aux visiteurs de choisir entre plusieurs points de restauration, qui vont de l'atelier de création culinaire gastronomique aux sandwichs à emporter, ainsi que des terrasses à l'ombre des arbres. Pour compléter l'offre, un salon de thé supplémentaire a été ouvert à l'intérieur même de l'une des tours du Château.

Enfin, deux boutiques sont situées sur le Domaine, l'une dans l'espace du Festival des jardins, l'autre qui vient d'être entièrement réaménagée dans le château. Cette mobilisation de tous au service du public a permis au Domaine de Chaumont sur Loire de recevoir de nombreux et importants labels en seulement 5 ans : "Centre Culturel de Rencontre", "Jardin Remarquable", "Arbres Remarquables", "Qualité Tourisme" ainsi que "3 étoiles" au Michelin en tant qu'événement culturel à l'instar des "Grandes Eaux" de Versailles.







De nouvelles boutiques

Avec près de 400 000 touristes chaque année, la demande des visiteurs à pouvoir se procurer directement sur le site du Domaine, livres, dvd et souvenirs connaît une très forte croissance. Cette demande touche toutes les dimensions du Domaine, que ce soit le Centre d'Arts et de Nature, le Festival International des Jardins ou le château.

Aussi, le Domaine a-t-il créé deux boutiques pour satisfaire tous les publics. L'une, ouverte d'avril à début novembre, se situe directement sur l'espace dédié au Festival International des Jardins. Les visiteurs peuvent y trouver livres, guides, objets, graines et fleurs en lien direct avec le thème de l'année.

L'autre, à l'intérieur du château vient de connaître un réaménagement complet qui facilite la circulation et la présentation des ouvrages et des produits qui y sont proposés.

Le public peut ainsi compléter sa connaissance de l'histoire du château et de ses collections, mais également se documenter plus complètement sur les œuvres et la vie des artistes plasticiens présentés "in situ" ou "in natura" sur le Domaine.





20

Un nouveau salon de thé

Accueillant chaque année plusieurs centaines de milliers de visiteurs qui resteront en moyenne quatre heures sur le site, le Domaine de Chaumont sur Loire porte une attention toute particulière à la qualité du service et des produits mis à la disposition du public. La diversité de l'offre qui est proposée dans les cinq points de restauration situés sur tout le Domaine, permet à chacun des visiteurs de trouver le type de restauration correspondant à ses goûts et à ses envies.

Ainsi, le Domaine dispose de points de restauration très différents avec :

- un atelier de création culinaire et gastronomique, couvert, "le Grand Velum" dont la carte est renouvelée chaque année en fonction du thème du Festival,
- un buffet convivial et familial en libre service, de plein air et en terrasse sous les tilleuls "le Comptoir Méditerranéen".
- un point "sandwicherie" et de glaces de qualité "l'Estaminet". Les glaces sont réalisées par un artisan glacier et, chaque année, les parfums proposés explorent des saveurs nouvelles, originales et créatives.
- un café, restauration à emporter "le Café du Parc".

En 2014, cette offre est élargie et complétée grâce à l'ouverture d'un point de restauration à l'intérieur même du château. C'est dans le cadre unique de l'une des tours de l'entrée qu'a été aménagé le "Salon de Thé". Il y est proposé une petite restauration simple et de qualité pour des prix modérés. Frais l'été et chauffé en hiver, les visiteurs trouvent en ce lieu, boissons chaudes et fraîches ainsi que des viennoiseries, des pâtisseries et des encas salés.

Le "Salon de Thé" reste ouvert toute l'année.



L'accueil des enfants

Le Domaine de Chaumont sur Loire, depuis sa création, porte une attention particulière à l'accueil des jeunes publics et à leur sensibilisation aux activités artistiques et culturelles. Cet accueil, souvent cité en exemple par l'Education Nationale, est inscrit dans les missions prioritaires du Domaine.

Ainsi, le Domaine accueille-t-il chaque année plusieurs milliers d'enfants, groupes scolaires ou enfants accompagnés de leurs parents qui vont pouvoir, avec des animateurs spécialisés et grâce à des outils pédagogiques ludiques, appréhender dans les meilleures conditions possibles les trois identités du site que sont la création contemporaine, l'art des jardins et le grand patrimoine historique.

Les parents et les enseignants peuvent trouver entre autres, un livret de 16 pages en couleur fourni avec un petit crayon de bois, en vente au prix de 2 euros. Ce document, qui "tient dans une poche comme un petit carnet d'aventures" leur permet, en même temps que les adultes, de suivre le circuit de visite classique autour du patrimoine et de l'art.

DES LIEUX VIVANTS DÉDIÉS À LA CRÉATION

De grands artistes internationaux invités par le Centre d'Arts et de Nature

Espace naturel emblématique entièrement dédié à la création, à l'imagination, à la poésie et à la nature, où l'art dialogue avec l'histoire, le grand patrimoine bâti et la mémoire des lieux, le Domaine Régional de Chaumont sur Loire occupe aujourd'hui, grâce à la présence de l'art contemporain dans tous les espaces du Domaine, une place à part parmi les châteaux de la Loire.

Ainsi, le Centre d'Arts et de Nature invite-t-il chaque année des artistes de renommée internationale, plasticiens et photographes, à venir créer sur le thème de la nature, des œuvres inédites et originales, "in situ" dans le château, les écuries et les bâtiments de la ferme, ou "in natura" au cœur du Parc Historique du château ou du parc des "Prés du Goualoup". Les artistes offrent ainsi aux visiteurs un parcours plein d'émotions, de surprises, de découvertes et d'émerveillements. Ces œuvres sont exposées de début avril à début novembre.

En outre, l'édition 2014 du Centre d'Arts et de Nature permet de découvrir et d'admirer une création extraordinaire, unique et conçue pour le Domaine, par le très grand artiste mexicain Gabriel Orozco qui, dans le cadre d'une commande spéciale de la Région Centre, magnifie les pièces et les espaces cachés du château. Ce travail est à découvrir toute l'année aux heures d'ouverture du château.





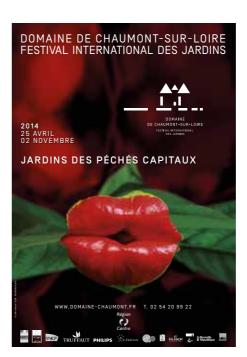


Le Festival International des Jardins

Depuis 1992, le Festival International des Jardins constitue un panorama étonnant de l'état de la création paysagère dans le monde. En 23 saisons, près de 600 jardins ont été créés, prototypes des jardins de demain. A la fois mine d'idées et pépinière de talents, le Festival redynamise l'art des jardins et intéresse le public et la profession en présentant de nouveaux fleurissements, de nouveaux matériaux, des idées et des approches novatrices.

La diversité, la créativité et la qualité des projets ont contribué à établir la réputation mondiale du Festival qui est devenu un rendez-vous incontournable pour la présentation des travaux d'une nouvelle génération de paysagistes, d'architectes, de scénographes ou de jardiniers...





"Jardins des péchés capitaux" est le thème retenu pour cette 23^{ème} édition qui se déroulera du 25 avril au 2 novembre.

Et si tout naturellement le jardin appelait un hédonisme sans entraves, une tentation née d'un éden perdu, une soif de connaissance et de dépense? Espace magique invoquant pour s'épanouir la règle que l'on peut subvertir et la liberté qui pour vivre connaît ses limites, il sera à Chaumont-sur-Loire en 2014 l'expression capiteuse des péchés capitaux, un festival de débordements et de retenues, le témoignage brillant de ce qu'est la dualité des élans et des caractères.

Parfums capiteux, audaces végétales, excès divers et variés, avers et revers de ces "péchés" véniels ou majeurs d'hier et d'aujourd'hui seront évoqués, sans se départir de l'humour coutumier de Chaumont-sur-Loire et sauront entraîner le visiteur dans une joyeuse méditation sur des motifs éternels, source inépuisable d'inspiration des artistes.

Un château à visiter la nuit

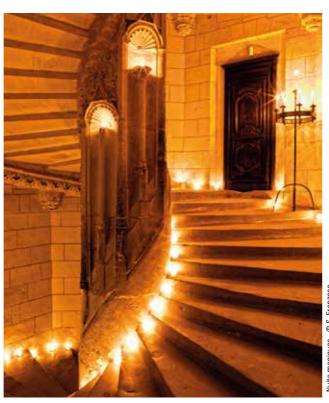
Le château de Chaumont sur Loire ouvre ses portes à la visite nocturne depuis quelques années désormais. Les visiteurs peuvent alors s'émerveiller en parcourant librement les salles du bâtiment telles qu'elles étaient éclairées à la Renaissance ou durant les somptueuses fêtes qu'organisait la Princesse Marie-Charlotte de Broglie.

C'est à la lueur de 2 500 bougies et de très nombreux points de lumière répartis harmonieusement dans tout le château, que le public peut découvrir autrement les salons, la salle à manger et les pièces d'époque Renaissance, dont la célèbre chambre des astrologues de la reine Catherine de Médicis.

A cette occasion, les visiteurs trouvent aussi auprès des guides toutes les explications et informations qu'ils peuvent souhaiter au sujet de ce qu'était, à l'époque, l'organisation des fêtes et des banquets au château.

Ces visites n'ont lieu que cinq fois dans l'année, le vendredi soir de 22h à minuit. En 2014, "Nuits magiques" se déroule les 18 et 25 juillet ainsi que les 1er, 8 et 15 août.





Des jardins mis en lumière

De début juillet à fin août, au cœur de l'été et à la tombée de la nuit, le Domaine de Chaumont sur Loire propose une promenade nocturne dans les allées du Festival International des Jardins, au milieu des créations des architectes paysagistes retenus pour la 23ème édition "les Jardins des péchés capitaux".

Les "Jardins de Lumière" entraînent librement le visiteur dans une déambulation poétique au sein du Festival entièrement revisitée par des "ingénieurs lumière" et réalisée grâce à des diodes électroluminescentes à basse consommation d'énergie.

Les jardins se transforment alors pour prendre des couleurs étonnantes et émerveiller les regards, en créant de nouvelles ambiances, insolites, féeriques ou mystérieuses, où les ombres géantes et mouvantes, ainsi que de subtils reflets emportent l'imaginaire du spectateur vers de nouveaux espaces en des paysages magiques.

Les "Jardins de Lumière" sont ouverts à la visite tous les jours de la semaine de 22h à minuit, sauf le vendredi. Cette mise en lumière exceptionnelle est réalisée, chaque année, grâce à la continuité des partenariats avec Philips, Citéos et NéoLight.



"Splendeurs d'automne"

Depuis cinq ans, chaque année, pour célébrer cette saison magnifique qu'est l'automne avec les couleurs extraordinaires qu'offre la nature sous les derniers rayons de soleil, le Domaine de Chaumont sur Loire organise une grande manifestation "Splendeurs d'automne" durant les vacances de la Toussaint.

Le Domaine de Chaumont-sur-Loire se pare d'habits de fête et propose à tous ceux qui le souhaitent, visites, promenades et découvertes de végétaux rares. L'on peut, entre autres, découvrir des tableaux végétaux créés pour l'occasion à base de feuillages et de légumes de saison, mais également des coloquintes aux multiples formes et des cucurbitacées qui ont envahi le Domaine et décorent les allées, les dépendances et le château.

Lors du week-end de la Toussaint, les 1er et 2 novembre 2014, des expositions constituées de collections de légumes anciens et rares, des ateliers de création d'éléments de jardins à base d'osier, des échanges de graines et des conseils des jardiniers du Domaine sont proposés aux visiteurs. L'on peut encore déguster un menu créé spécialement pour ces journées et composé des produits de saison issus du potager du Domaine.



UN NOUVEL ÉTABLISSEMENT, PROPRIÉTÉ DE LA RÉGION CENTRE DEPUIS 2008

Acquis par la Région Centre en 2007 lors du transfert du patrimoine de l'Etat aux collectivités territoriales, le Domaine Régional de Chaumont sur Loire connaît, depuis, un très fort développement, tant par la hausse de fréquentation des publics que par l'accroissement de sa notoriété nationale et internationale, qui fait du Domaine un lieu "à part" dans le circuit des châteaux de la Vallée de la Loire.

La nouvelle "triple identité" du site, constituée du site patrimonial et historique majeur qu'est le château, des nouvelles tendances de la création paysagère mondiale avec le Festival International des Jardins et de la création contemporaine avec le Centre d'Arts et de Nature ainsi que les commandes spéciales "in situ" faites à de grands artistes internationaux, a transformé profondément le Domaine en le consacrant comme un lieu dédié à la création, à l'imagination, à la poésie et à la nature.

Cette dimension nouvelle voulue dès la création de l'EPCC par le Président de la Région Centre, ainsi que les nombreux et importants chantiers lancés dès l'acquisition du bâtiment ont créé une dynamique forte qui a su conquérir tout à la fois l'intérêt des visiteurs et celui des médias.

Ainsi le souci constant de l'amélioration de la qualité des conditions de l'accueil des visiteurs a-t-il permis au Domaine de Chaumont sur Loire de recevoir de nombreux et importants labels en seulement 5 ans : "Centre d'Arts et de Nature", "Jardins Remarquables", "Arbres Remarquables", "Qualité Tourisme" et "3 étoiles" au Michelin en tant qu'événement culturel comme le sont les "Grandes Eaux" de Versailles.

De grands chantiers ont également été lancés dès l'origine de l'EPCC, tels que, entre autres, la mise en lumière du château, la restauration de l'escalier d'honneur, la création d'un nouveau parc de 10 hectares "les Prés du Goualoup" conçu par le grand architecte paysagiste Louis Benech et, dans le cadre du Grand Chaumont, l'amélioration de l'accessibilité du site. Ces travaux seront tous achevés en 2014.

26



Le développement du Domaine Régional de Chaumont sur Loire : le partipris de l'excellence.

Voulue par le Conseil Régional du Centre dès la création de l'Etablissement Public de Coopération Culturelle en janvier 2008, la mission de développement du Domaine régional de Chaumont sur Loire a été fixée comme l'un des objectifs prioritaires afin de faire connaître et accéder le plus grand nombre au site et par là même de permettre d'augmenter la part des ressources propres de l'EPPC.

Ainsi Le Conseil Régional a-t-il apporté un soutien sans faille à la stratégie du "parti pris de l'excellence" mise en œuvre dès 2008. Cette stratégie, qui vise à porter une attention particulière à la qualité de l'accueil proposé aux visiteurs, artistes, paysagistes, journalistes et professionnels du tourisme porte aujourd'hui ses fruits. Le Domaine Régional de Chaumont sur Loire est passé, en 5 années, de 200 000 à 400 000 visiteurs.

Cette hausse de fréquentation, complétée par une hausse de la qualité et du nombre de prestations, en particulier en ce qui concerne la restauration et les boutiques, a permis d'atteindre le chiffre de 75% d'autofinancement, la part de financement régional restant représentant 28% du coût de fonctionnement du Domaine (soit 5M€ de ressources propres et environ 2M€ de subventions).

Grace à la mise en place de cette stratégie volontaire et innovante pour un site culturel et à un soutien sans faille de la Région Centre, le Domaine Régional de Chaumont sur Loire peut aborder dans des conditions favorables la nouvelle phase de son développement: "La renaissance d'un grand château de la Loire", site unique en France dédié à la relation entre le Grand Patrimoine, l'Art et la Nature, ouvert à tous les publics.



DOMAINE DE CHAUMONT-SUR-LOIRE

V. INFORMATIONS PRATIQUES



Domaine de Chaumont-sur-Loire

Etablissement Public de Coopération Culturelle créé par la Région Centre et la Commune de Chaumont-sur-Loire

41150 Chaumont-sur-Loire Tél : 02 54 20 99 22 Fax : 02 54 20 99 24

contact@domaine-chaumont.fr www.domaine-chaumont.fr

Contact presse nationale et internationale

Claudine Colin Communication Caroline Vaisson caroline@claudinecolin.com

Tél: 01 42 72 60 01

1. Tarifs

	Plein tarif	Enfants 12 -18 ans	Enfants 6 - 11 ans
Billet Domaine ¹	16,00 €	11,00€	5,50 €
Festival des Jardins ²	12,00€	7,50 €	5,00€
Château ³	10,50 €	6,50€	4,00 €

Entrée gratuite jusqu'à 6 ans

- ¹ Ce billet vous permet de visiter la totalité du Domaine: Festival des Jardins, Château, Ecuries et Parc
- ² Ce tarif comprend la visite du Festival des Jardins et du Parc. Il ne permet pas la visite du Château et des Ecuries
- ³ Ce tarif comprend la visite du Château, des Ecuries et du Parc. Il ne permet pas la visite du Festival des Jardins

Carte Pass : 39,00 euros par an, visitez en journée autant de fois que vous le souhaitez le Festival International des Jardins, le Centre d'Arts et de Nature et le Château (supplément pour les manifestations nocturnes et les "Splendeurs d'Automne").

2. Horaires

Le Festival International des Jardins est ouvert tous les jours du 25 avril au 02 novembre 2014, de 10h00 à 20h00 (horaires variables selon les saisons).

La visite guidée d'une sélection de jardins dure environ 1h15. La visite libre nécessite 2 heures.

Le Château et le Parc sont ouverts toute l'année, les expositions du 05 avril au 02 novembre 2014.

A partir d'avril, le Château est ouvert de 10h00 à 18h00 (horaires variables selon les saisons).

Visites libres, visites guidées.

Décors et expositions d'hiver font du Château un lieu vivant toute l'année.

3. Accès

Chaumont-sur-Loire est situé entre Blois et Tours, à 185 km de Paris. Autoroute A10 et A85, sortie Blois ou Amboise.

Nombreux trains chaque jour sur la ligne Paris Austerlitz - Orléans - Tours, arrêt à **Onzain-Chaumont-sur-Loire** ou la ligne TGV Paris-St Pierre des Corps puis St Pierre des Corps-**Onzain-Chaumont-sur-Loire**.





Le Domaine Régional de Chaumont-sur-Loire est propriété de la Région Centre



Domaine de Chaumont-sur-Loire 41150 Chaumont-sur-Loire

Tél.: 02 54 20 99 22 - contact@domaine-chaumont.fr