

QUELLES STRATÉGIES POUR VALORISER SES JARDINS AUPRÈS D'UN LARGE PUBLIC ?

DU MONTAGE DU PROJET À
SA COMMUNICATION : QUELLE
MÉTHODOLOGIE METTRE EN
PLACE POUR VALORISER VOS
JARDINS ?

MODULE
ACTUALISÉ

DATES DE LA FORMATION

> 30 mars au 1^{er} avril 2022

PRIX DE LA FORMATION

> 660 € net (pour les trois jours)

Forfait global*

> 870 € net (pour les trois jours)

* Le forfait global comprend le prix de la formation, l'hébergement en chambre simple et la pension complète pour la durée de la formation.

Pour les arrivées la veille du début du stage, une liste d'hôtels vous sera remise. Si vous souhaitez inscrire une ou plusieurs personnes à cette formation, n'hésitez pas à nous demander un devis et à poser une option. Vous nous confirmerez l'inscription définitive ultérieurement.

INFORMATION ET INSCRIPTION

Hervé Bertrix
Tél. : 02 54 20 99 07 - Fax : 02 54 33 90 35
formation@domaine-chaumont.fr

L'idée de jardin comme lieu de connaissance et d'échange, de pratiques sociales, culturelles et artistiques s'affirme de plus en plus. Il est un espace d'émotions, d'apprentissages, de savoirs, de créativité, de partage et facteur de bien-être. Jardiniers, botanistes, passionnés ou simples visiteurs, artistes, enfants, anciens tous s'y croisent et chacun y a sa place.

Les modalités et les possibilités d'accueil de ces différents publics sont nombreuses. Cependant, il n'est pas toujours simple de mettre en place des actions, des événements valorisant à la fois les jardins et le savoir des jardiniers.

Au cours de cette formation, nous aborderons ensemble le montage d'actions, les moyens visant à leur réalisation et la communication. Les stagiaires travailleront en petit groupe sur un projet ou leur projet.

À l'issue de cette formation, vous saurez...

- > Acquérir une méthodologie permettant l'élaboration d'un projet de valorisation des jardins.
- > Réaliser une esquisse de projet que vous pourrez exploiter.
- > Créer une liste de projets réalisables et simples.
- > Préparer et accompagner la visite d'un jury de fleurissement.

INTERVENANT(E)S

Patrick CHAROY

Ancien responsable de secteurs aux espaces verts de Créteil (médaillon d'or européenne du fleurissement 1987). Ancien directeur des espaces verts de la ville de Cahors [4 fleurs, Grand Prix, Médaille d'or Européenne du fleurissement pour la ville et à titre personnel, Grand Prix de la Créativité midi Pyrénées, Grand prix de la mise en valeur du patrimoine...] Créateur des « Jardins Secrets de Cahors » jardins remarquables. Ancien membre du jury départemental, régional, national et Européen des villes et villages fleuris. Actuellement, membre du jury DRAC Occitanie, pour l'attribution du label « Jardin Remarquable ».

Formateur auprès de nombreuses collectivités. Rédacteur de nombreux articles pour la presse horticole. Auteur des ouvrages « Et la fleur se met en scène, fleurir aujourd'hui et demain » et « « Fleurs de village, ou comment faire plus avec moins » édition du Bionnay.

Joëlle LE BRIS

Chargée d'animation à la direction des paysages, de la végétalisation et de la biodiversité de la ville de Quimper depuis 2016. Elle fut également médiatrice culturelle de 2009 à 2016. Actuellement, elle a en charge les actions éducatives du jardin pédagogique, la coordination du festival « Le temps de l'arbre » ainsi que celle du salon Grandeur Nature. Elle participe également à la mise en œuvre de diverses actions (mise en place de grainothèques, végétalisation de cours d'école, visites de jardins) et d'événements (Rendez-vous au jardin, marchés de la fleur). Elle collabore également à la réalisation d'outils de communication en lien avec le service communication de la ville de Quimper.

QUELLES STRATÉGIES POUR VALORISER SES JARDINS AUPRÈS D'UN LARGE PUBLIC ?

30 MARS

Joëlle LE BRIS et Patrick CHAROY

MATIN

- > Présentation de la formation et du formateur/trice.
- > Présentation et attentes des stagiaires.
- > Constats sur l'existant au sein de leur collectivité (travail individuel puis retour au collectif).
- > Réalisation commune d'un inventaire d'initiatives possibles, définition des sujets/projets et des groupes qui y travailleront (visites guidées, mise en valeur des jardins, création d'un jardin pédagogique, mise en place d'un festival...)
- > Sur la base d'exemples précis, zoom sur des actions, manifestations, mise en valeur, décors... de collectivités territoriales ou d'ailleurs.

APRÈS-MIDI

Méthodologie du montage d'un projet

- > Présentation d'un cas concret : de l'idée à la réalisation (qui, quoi, comment, où, quand, pourquoi et avec qui).
- > Retour sur les sujets/projets des stagiaires. Sous forme de brainstorming, définir les objectifs de l'action, lister les différents publics, les partenaires internes/externes/financiers, les outils de communication ...

31 MARS

Joëlle LE BRIS et Patrick CHAROY

MATIN

Atelier pratique

Pour tous les types d'actions envisagées la veille, les stagiaires mettent en application la méthodologie du montage d'un projet et élaborent leurs propres projets (objectifs, publics, partenaires, lieu, temporalité, moyens mis en œuvre...).

PROGRAMME DE LA FORMATION

Les outils de communication et d'information autour d'un projet :

Comment mieux communiquer ?

[Dossier de presse, brochure, plan de visite, tract, flyer, clés USB, site internet et réseaux sociaux, affiches, kakémono, etc].

APRÈS-MIDI

Les outils de communication et d'information autour d'un projet :

Comment mieux informer ?

Présentation des différents supports : étiquettes personnalisées ou détournées, totems et Lutrins (bois, métal, verre, béton, lave émaillée, plastique, autres...), signalétiques informatives et directionnelles parcs et jardins et autres supports insolites et ludiques].

Atelier pratique (suite)

Retour sur les projets des stagiaires. Les projets sont présentés à l'ensemble des participants afin d'engager une discussion et de permettre une réelle mise en situation.

1^{ER} AVRIL

Joëlle LE BRIS et Patrick CHAROY

MATIN

Les éléments clés à travailler pour le passage du jury de fleurissement

- > Comment préparer l'accueil.
- > Comment organiser la visite.
- > Bilan de la visite.

APRÈS-MIDI

La rédaction du dossier de présentation

À partir d'un exemple remarquable, les stagiaires sauront rédiger leurs propres dossiers de présentation.

Bilan, synthèse et évaluation de la formation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Pédagogie active, participative, opérationnelle utilisant : apports théoriques et méthodologiques, échanges et réflexion, études de cas, mises en situation, ateliers. Remise d'une clé USB à chaque participant reprenant l'ensemble des données visualisées durant la formation.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation en fin de formation et enquête de satisfaction 4 mois après.

PUBLIC VISÉ / PRÉREQUIS

Responsables de service, techniciens et agents des secteurs publics souhaitant monter des actions/événements pour dynamiser l'image de leur ville.

