

RÉ-ENCHANTER LE MÉTIER DE JARDINIER EN REVISITANT L'EMBELLISSEMENT URBAIN

COMMENT STIMULER VOTRE
CRÉATIVITÉ POUR DÉVELOPPER
UN PROJET PAYSAGER,
INTÉGRÉ À VOTRE TERRITOIRE,
COHÉRENT AVEC VOS
RESSOURCES ET BIEN SÛR...
INNOVANT ?

NOUVEAU
MODULE

DATES DE LA FORMATION

> Du 16 au 18 septembre 2025

PRIX DE LA FORMATION

> 730 € net [pour les trois jours]

Forfait global*

> 956 € net [pour les trois jours]

*Le forfait global comprend le prix de la formation, l'hébergement en chambre simple et la pension complète pour la durée de la formation.

Pour les arrivées la veille du début du stage, une liste d'hôtels vous sera remise. Si vous souhaitez inscrire une ou plusieurs personnes à cette formation, n'hésitez pas à nous demander un devis et à poser une option. Vous nous confirmerez l'inscription définitive ultérieurement.

INFORMATION ET INSCRIPTION

Hervé Bertrix
Tél. : 02 54 20 99 07 - Fax : 02 54 33 90 35
formation@domaine-chaumont.fr

Il faut se l'avouer, dans bon nombre de collectivités, les jardiniers n'ont plus "la pêche" ! Pourtant, et malgré des contraintes grandissantes, certaines villes font encore preuve d'innovation et de créativité pour inventer de nouvelles formes d'aménagements végétalisés. Elles ont compris que pour réussir un tel projet, il faut le penser comme un projet d'aménagement global qui tient compte aussi bien d'enjeux climatiques et sociétaux que du contexte, des caractéristiques et des moyens de sa commune. Alors, quelles sont les clés pour envisager un embellissement végétal réussi en milieu urbain de manière joyeuse et épanouissante pour une équipe de jardiniers ? Quels outils et quelles méthodes mettre en œuvre pour construire un tel projet à la fois durable mais désirable sur sa collectivité ?

Tel est l'objectif de cette ambitieuse formation qui s'adresse à toute personne impliquée dans la conception des aménagements paysagers, quels que soient le grade et la taille de la collectivité.

À l'issue de cette formation, vous saurez....

- > Choisir un parti pris d'aménagement en cohérence avec les besoins inhérents aux spécificités de chaque site.
- > Trouver l'inspiration, quelque que soit la singularité du site, à l'aide d'une méthodologie simple et innovante.
- > Fédérer une équipe autour d'un projet et le valoriser auprès de décideurs.

INTERVENANTS

Thierry SIMIER

Depuis 2001, il anime des formations au Domaine de Chaumont-sur-Loire sur les compositions florales tant éphémères que perpétuelles et il fut pionnier dans ce qui s'appela à l'époque "le nouveau fleurissement des jardins de ville". Ancien chef d'entreprise et responsable du bureau d'étude [création de plus de 3000 décors tous les ans principalement pour les collectivités territoriales], il a déménagé en 2023 pour s'implanter en Charente-Maritime où il a mis en place un jardin expérimental et fantaisiste "le champ des oiseaux" dont la vocation est de d'encourager la sobriété, l'autonomie et la résilience par l'inventivité.

Patrick CHAROY

Ancien responsable de secteurs aux espaces verts de Créteil [médaillé d'or européenne du fleurissement 1987]. Ancien directeur des espaces verts de la ville de Cahors [4 fleurs, Grand Prix, Médaille d'or Européenne du fleurissement pour la ville et à titre personnel, Grand Prix de la Créativité midi Pyrénées, Grand prix de la mise en valeur du patrimoine...] Créateur des "Jardins Secrets de Cahors" jardins remarquables. Ancien membre du jury départemental, régional, national et Européen des villes et villages fleuris. Actuellement, membre du jury DRAC Occitanie, pour l'attribution du label "Jardin Remarquable". Formateur auprès de nombreuses collectivités. Rédacteur de nombreux articles pour la presse horticole. Auteur des ouvrages "Et la fleur se met en scène, fleurir aujourd'hui et demain" et "Fleurs de village, ou comment faire plus avec moins" édition du Bionnay.

RÉ-ENCHANTER LE MÉTIER DE JARDINIER EN REVISITANT L'EMBELLISSEMENT URBAIN



PROGRAMME DE LA FORMATION

16 SEPTEMBRE

MATIN ET APRÈS-MIDI

Thierry Simier et Patrick Charoy

> Présentation des participants et des attendus de la formation.

> Constat et perspectives

- Comment mieux gérer chaque site en définissant les vrais enjeux en terme de gestion et d'entretien.
- La coopération : mieux comprendre les besoins des parties en présence (élus, chef de service, techniciens, usagers, touristes, etc.)

> Vers un retour du "bon sens jardinier"

- Du "décloisonnement" de la palette végétale. Mettre avant tout en cohérence les besoins inhérents aux spécificités de chaque site [besoin en eau, mode et fréquence d'entretien, budget alloué, etc.], le parti pris d'aménagement [pour qui et pourquoi ?] et en dernier lieu... le choix des plantes.
- Tour d'horizon de pratiques issues du "bon sens jardinier". Comment réhabiliter des techniques [parfois anciennes] qui permettent de mettre en place des solutions écologiques, économiques, durables, esthétique pour valoriser vos aménagements paysagers.

17 SEPTEMBRE

MATIN ET APRÈS-MIDI

Thierry Simier et Patrick Charoy

Sortir du "déjà vu", du "déjà fait". Comment stimuler votre créativité pour développer un projet paysager, intégré à votre territoire, cohérent avec vos ressources et bien sûr... innovant ?

- Trouver l'inspiration à l'aide d'une méthodologie simple. Son but : vous aider à faire émerger des idées innovantes en lien étroit avec ce qui fait la singularité de votre lieu d'activité et de vos jardins.
- Évaluer les besoins du public pour faire de chaque espace jardiné un lieu digne d'intérêt et au service de l'humain.
- Créer de l'interactivité pour mettre en connexion les besoins du public et vos projets de jardins.
- Concevoir votre propre catalogue végétal en vue d'une signature exclusive [sortir du copier / coller].

18 SEPTEMBRE

MATIN ET APRÈS-MIDI

Thierry Simier et Patrick Charoy

> **Atelier pratique par petits groupes** : mise en pratique de ce qui a été vu les deux jours précédents. Les stagiaires travaillent par groupe et élaborent un projet de fleurissement sur 2 ou 3 sites choisis d'un commun accord par eux et les intervenants.

> **Restitution**. Les projets seront ensuite présentés à l'ensemble des participants afin d'engager une discussion et de permettre une réelle mise en situation.

Synthèse, échanges et évaluation de la formation.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Pédagogie active, participative, opérationnelle utilisant : apports théoriques et méthodologiques, échanges et réflexion, études de cas, mises en situation, ateliers. Remise d'une clé USB à chaque participant reprenant l'ensemble des données visualisées durant la formation.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation en fin de formation et enquête de satisfaction 4 mois après.

PUBLIC VISÉ / PRÉREQUIS

Responsables de service, techniciens et agents des secteurs publics et privés souhaitant redynamiser l'image de son fleurissement.

